Product Ownership im Zeichen von KI

Wie KI die Welt der agilen Produktentwicklung verändert

Uta Kapp

utakapp.de



Die Rolle des Product Owners im Scrum-Kontext

- Kurzübersicht über Scrum und die Rolle des Product Owners.
- Bedeutung von Agilität in einem von KI geprägten Umfeld.
- Herausforderungen und Chancen für Product Owner im KI Zeitalter.



Schreibe in den Chat

Was erhoffst du Dir von KI? Was beunruhigt dich?

Scrum und Product Ownership

Scrum: Eine agile Methodik

- Scrum ist ein Rahmenwerk für agiles Projektmanagement
- Es wird vor allem in der Softwareentwicklung eingesetzt.
- Im Digitalzeitalter breitet es sich in alle Bereiche aus.
- Es ermöglicht Teams, in iterativen und inkrementellen Zyklen, sogenannten Sprints, zu arbeiten.
- Scrum geht empirisch vor und ermutigt, zu schnellem und flexiblen Reagieren auf Veränderungen.

Scrum und Product Ownership

Die Rolle des Product Owners

Er ist verantwortlich für die Maximierung des Werts des Produkts und der Arbeit des Entwicklungsteams.

- **Vision:** Entwicklung der Produktvision zusammen mit Stakeholdern (Auftraggeber, Management, ...)
- Backlog-Management: Priorisierung und Verfeinerung des Produkt-Backlogs, um sicherzustellen, dass die Teams an den wertvollsten Features arbeiten.
- Stakeholder-Management: Was hat Wert für den idealen End-Kunden (Persona / Avatar)

Bedeutung von Agilität in einem von KI geprägten Umfeld

- Schnelle Veränderungen
- Vom Moorschen Gesetz zu 10x pro Jahr
- Kurzfristige Reaktionszeit ist notwendig
- Agilität fördert kurze Feedbackschleifen
- Teamarbeit als Weg zur kooperativen Genialität

Schreibe in den Chat

Welche KI Potentiale siehst du für deine Firma?

KI als Treiber der Produktentwicklung

- Prompt Crafting
- KI im Produktlebenszyklus.
- Datengetriebene Entscheidungen durch KI.
- Personalisierung und Optimierung durch KI.
- Neue Produkte entwickeln, die Hardware und Software kombinieren.

KI und Scrum Hand in Hand

- KI-Werkzeuge für Product Owner.
 - Vision
 - Idealer Kunde (Persona)
 - Angebot (User Story)

Beispiel: ChatGPT und Product Backlog

Schreibe in den Chat

Habt ihr schon KI im Einsatz?

Kl und Scrum Hand in Hand

- KI-Werkzeuge für Product Owner.
 - Vision
 - Idealer Kunde (Persona)
 - Angebot (User Story)

Beispiel: ChatGPT und Product Backlog

Vision: Parkplatz-App (über IBM KI)

Product Vision for a Parking App for the City of Zürich:

Our vision is to create a cutting-edge parking app that transforms the parking experience in the city of Zürich. Our app will provide users with real-time parking information, seamless navigation, and convenient payment options, ultimately reducing congestion, improving traffic flow, and enhancing the overall quality of life for residents and visitors.

User Stories:

- 1. As a driver, I want to easily find available parking spaces in Zürich, so I can save time and avoid frustration.
- 2. As a commuter, I want the app to suggest the most efficient route to the nearest parking spot, considering real-time traffic conditions.
- 3. As a resident, I want to compare parking rates at different locations to find the most cost-effective option for my regular parking needs.
- 4. As a tourist, I want the app to provide information about parking restrictions and regulations in Zürich, ensuring that I park legally and avoid fines.
- 5. As a person with disabilities, I want the app to highlight accessible parking spaces and provide detailed accessibility information to ensure equal access and convenience.
- 6. As a driver, I want the app to offer seamless and secure payment options, eliminating the need for cash or physical payment methods.
- 7. As a busy professional, I want the app to send me notifications when my parking session is about to expire, allowing me to extend my parking if needed.
- 8. As an environmentalist, I want the app to promote and prioritize parking locations with electric vehicle charging stations, encouraging sustainable transportation options.
- 9. As a user, I want to be able to provide feedback and ratings on parking locations, helping the community make informed decisions about the quality and availability of parking spaces.
- 10. As a city official, I want to use the app's data and analytics to gain insights into parking patterns and demand, enabling better urban planning and decision-making for parking infrastructure.

By addressing these user stories, our parking app will cater to the diverse needs of Zürich's residents, commuters, and visitors. It will transform parking into a seamless and efficient experience, contributing to a more sustainable and livable city for all.

User Story 1:

- **Title**: Find Nearby Parking Spots
- **As a** tourist visiting Zürich,
- **I want to** easily find nearby parking spots near popular tourist attractions,
- **So that** I can conveniently park my vehicle and explore the city.
- **Acceptance Criteria**:
- When I open the app, I should see a map interface.
- The map should display markers for parking spots in Zürich.
- The markers should be clearly labeled and indicate the distance from my current location.
- I should be able to tap on a marker to get more information about the parking spot, including rates, hours of operation, and any restrictions.
- The app should provide accurate directions from my current location to the selected parking spot.

User Story 2:

- **Title**: Receive Real-Time Parking Availability Updates
- **As a** tourist exploring Zürich,
- **I want to** receive real-time updates on parking availability,
- **So that** I can quickly find an open parking spot without wasting time.
- **Acceptance Criteria**:
- The app should display real-time information about parking availability in different areas of Zürich.
- When I open the app, I should see a visual indicator (e.g., color-coded) for each parking spot, indicating whether it is available or occupied.
- The availability status should be updated in real-time, reflecting changes as parking spots become vacant or occupied.
- I should be able to filter the parking spots based on availability to see only the open spots.
- The app should provide clear instructions on how to navigate to the selected parking spot, considering real-time traffic conditions and providing the most efficient route.

Product Owner
Challenges –
KI als Treiber für
neue Produktideen

- Nischenmärkte im Aufwind.
- Marketing und Produktentwicklung wachsen zusammen.
- Kürzere Zyklen im Product Launch.
- Demand Generation vs Demand Capture.

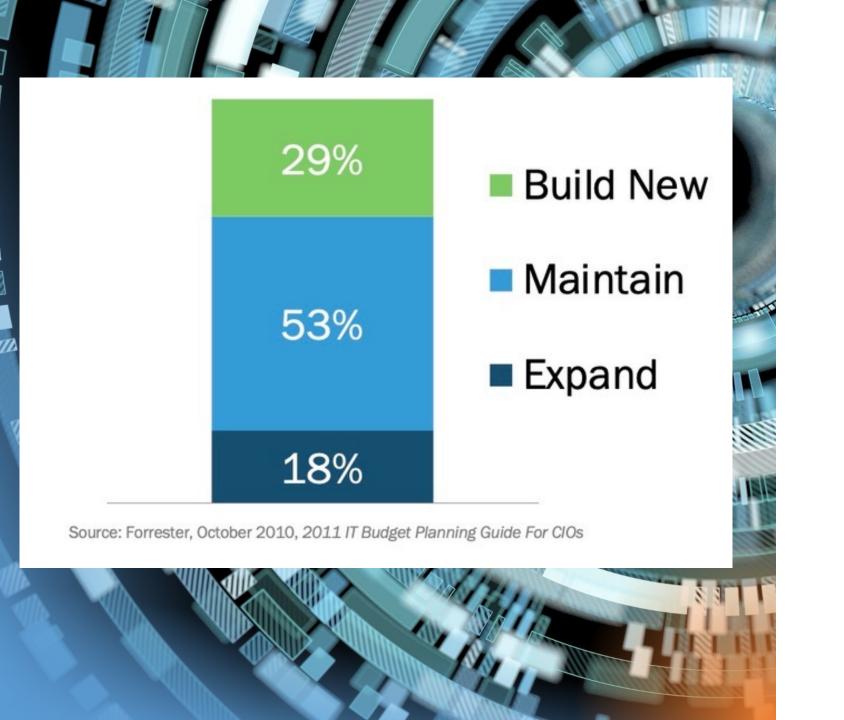
Wo bleibt der Programmierer der Zukunft?

- Vom Coder zum Allrounder.
- Das geniale Scrum Team

Wo bleibt der Programmierer der Zukunft?



- Matt Welch Large Language Models and the End of Programming
- https://youtu.be/JhCl-GeT4jw



Testautomatisierung

- Vom Test her denken
- Test Driven Development

KI Ressourcen

- ChatGPT Microsoft
- Copilot Microsoft / Github
- Gemini Google
- Watson IBM
- Grok Elon Musk
- ChatGPT 4 Eigene Customizations

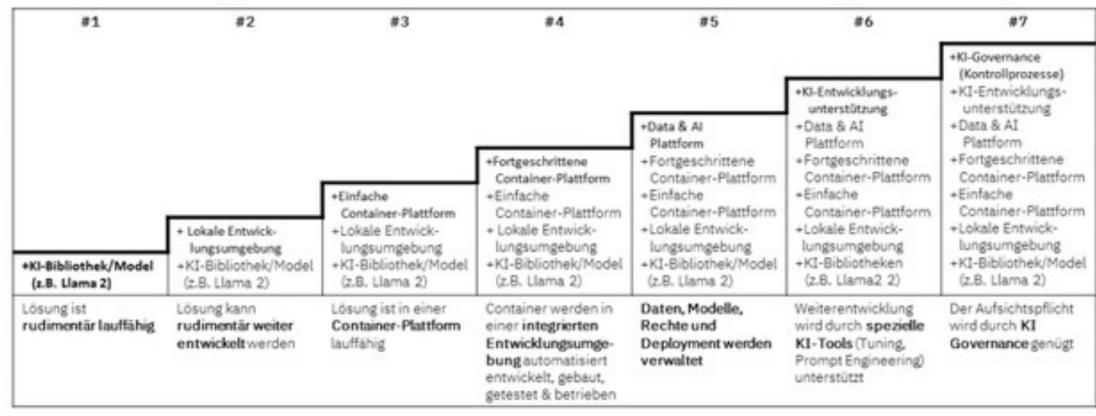
KI Software Fabrik

- Was die Zukunft bringt.
- Positives Prompting erzeugt positive KI
- Vom Prompt Crafting zur "Künstlichen Allgemeinintelligenz" (KAI).

Beispiel IBM

In 7 Schritten zur KI-Fabrik

Die meisten Kunden beginnen ihren Weg zur KI-Fabrik bei Stufe 2 oder 3 und können durch den Einsatz des abgestimmten IBM-KI-Stacks relativ schnell die Stufen 5 bis 7 erreichen. Kunden mit einem gemischten KI-Stack haben häufig einen hohen zeitlichen und finanziellen Aufwand für die Integration der Komponenten



Quelle. Souveräne KI & der "AI Act": Dieses Thema hält die IT-Leitung nachts wach by <u>Dirk Michelsen</u> | MVP Team IBM

Ihre Fragen, unsere Antworten



Weiterführende Ressourcen

Blogs

- IBM- KI auf IBM Blog
- Microsoft DevOps auf <u>Microsoft</u>
 <u>Blog</u>

Podcasts Spotify

 Chris Walker – Revenue Vitals auf Spotify

Youtube Videos

Matt Welsh

 Large Language
 Models and the end of
 Programming auf Youtube